

## **Communication en Question**

www.comenquestion.com

Deuxième semestre, Vol. 1, n°2, Octobre / Novembre 2013

---

### **LE PREMIER TOUR DES ELECTIONS PRESIDENTIELLES IVOIRIENNES D'OCTOBRE 2010 A LA « UNE » DU QUOTIDIEN LE NOUVEAU REVEIL**

*The first round of the Ivory Coast presidential elections of  
October, 2010 through the headlines of the daily newspaper  
Le Nouveau Réveil*

---

68

**Philippe IBITOWA<sup>1</sup>**

Assistant

Université Félix Houphouët-Boigny

[philippeibito@yahoo.fr](mailto:philippeibito@yahoo.fr)

---

<sup>1</sup> Philippe IBITOWA est titulaire d'un Doctorat dont le sujet, qui porte sur l'image de l'opposition ivoirienne dans *Fraternité Matin* de 1990 à 1999, plonge le lecteur dans l'histoire politique contemporaine de la Côte d'Ivoire et l'univers de la presse ivoirienne. Dr IBITOWA enseigne l'écriture journalistique et l'analyse de l'actualité au département des sciences de la communication de l'université Félix Houphouët-Boigny de Cocody (Abidjan-Côte d'Ivoire).

## **RÉSUMÉ**

Les élections présidentielles ivoiriennes de 2010 avaient tout l'air d'une revanche sur le destin et le sort pour le candidat Henri Konan Bédié (ex-chef de l'État de 1993 à 1999) renversé par un coup d'état le 24 décembre 1999. Aussi, montrer qu'il était toujours d'aplomb pour diriger la Côte d'Ivoire semble avoir été l'une des principales missions que s'est assignée le quotidien Le Nouveau Réveil, à travers ses « Unes », lors de la campagne électorale du premier tour des élections présidentielles d'octobre 2010. Images futuristes et capacité de mobilisation du candidat Bédié sont au nombre des arguments mis en exergue par le quotidien proche du PDCI-RDA pour montrer que l'ex-Président de la République était toujours bon pour le service.

**Mots clés :** Élections – « Une » – Le Nouveau Réveil – Henri Konan Bédié – mobilisation - Laurent Gbagbo – RHDP.

## **ABSTRACT**

Presidential elections of 2010 in Ivory Coast quite looked like a revenge on the fate for the candidate Henri Konan Bédié (former Head of State from 1993 till 1999) knocked down by a putsch on December 24<sup>th</sup>, 1999. So, prove that he was always ready to lead the country seem to have been one of the main missions assigned to the daily newspaper Le Nouveau Réveil, through its headlines, during the election campaign of the first round of the presidential elections of October, 2010. Futuristic images and capacity of mobilization of the candidate Bédié are among the arguments highlighted by this newspaper close to the PDCI-RDA in order to show that the former president of the Republic was always good for the service.

**Keywords :** Elections, Henri Konan Bédié – mobilization - Laurent Gbagbo - RHDP.

## Introduction

Les élections présidentielles ivoiriennes d'octobre 2010 avaient tout l'air d'une revanche sur le destin et le sort pour le candidat Henri Konan Bédié (ex-chef de l'État de 1993 à 1999) renversé par un coup d'état militaire le 24 décembre 1999. Aussi, montrer qu'il était toujours bon pour le service semble avoir été l'une des principales missions que s'est assignée Le Nouveau Réveil, à travers ses « Unes », lors de la campagne électorale du premier tour des élections présidentielles d'octobre 2010.

Comment ce quotidien proche du PDCI (Parti Démocratique de Côte d'Ivoire) a-t-il procédé à cette mise en scène médiatique ? Quels visages a-t-il réellement présenté du candidat Bédié à travers ses « Unes » ? Sous quel angle a-t-il dépeint son "champion" et montré concomitamment les candidats concurrents ? Quels arguments a-t-il déployé pour tenter de séduire le lecteur-électeur et quels messages implicites ou explicites a-t-il voulu faire passer ? C'est toute la problématique au cœur de laquelle s'inscrit le présent article qui montre comment Le Nouveau Réveil a essayé de "vendre" Henri Konan Bédié auprès des lecteurs-électeurs comme le meilleur des candidats.

### 1. Démarche Méthodologique

Plusieurs théories et méthodes ont été sollicitées pour rendre compte des informations à la « Une » de Le Nouveau Réveil. Elles vont de l'analyse de presse au marketing politique en passant par la linguistique et la sémiologie, pour ce qui concerne l'interprétation des illustrations.

#### 1.1. Choix du corpus

Le nombre total de publications du quotidien Le Nouveau Réveil, parues entre le samedi 16 et le samedi 30 octobre 2010 (période de la campagne officielle), est de 13. Elles sont répertoriées selon les numéros d'édition suivants : n° 2648 au n° 2660.

#### 1.2. Dépouillement

Le dépouillement du corpus a été effectué de manière chronologique, édition par édition. Les « Unes » de Le Nouveau Réveil ont été ainsi datées et référencées suivant la grille ci-dessous.

Tableau 1 : grille de dépouillement des « Unes »

N°	Date de parution	Titre principal	Titres secondaires	Illustrations	Observations
Numéro de l'édition	Le jour où la « Une » a été publiée	Dominant la « Une »	Accompagnant le titre principal	Photos, caricature	Impression immédiate qui se dégage de la « Une », par rapport à l'édition présente, à une parution antérieure ou à la « Une » d'un autre journal.

Cette démarche a permis de repérer les dynamiques et les récurrences qui participent de la construction médiatique. La grille a mis en forme le thème principal de chaque « Une », les idées directrices qui l'animent de même que les arguments (textes et/ou images) qui les soutiennent. Nous avons par la suite procédé à l'analyse des données.

71

### 1.3. Analyse des données

Deux grilles d'analyse, l'une générale et l'autre approfondie, ont permis de décrypter les informations affichées à la « Une » de Le Nouveau Réveil. La grille générale, destinée à montrer une photographie instantanée de la « Une », repose sur la règle journalistique des 5 "W" qui conduit à répondre aux 5 questions de base que se pose le lecteur : Who ? (Qui ?) : de qui parle-t-on et combien de personnes sont-elles concernées par le sujet ? ; What : (Quoi ?) : quel est le sujet, le contenu de cette information et de quoi s'agit-il ? ; When ? (Quand ?) : quand cela est-il arrivé ? ; Where ? (Où ?) : où cela s'est-il produit ? ; Why ? : pourquoi ? Comment cela est-il arrivé ? Quelle est la cause ?

En d'autres termes, quels sont les thèmes et les enjeux sociaux abordés à la « Une » de Le Nouveau Réveil et les arguments présentés pour les soutenir ?

Des questions subsidiaires ont aidé à consolider cette première grille d'analyse en vue de relever le caractère et l'intention de l'information, les présupposés, les implicites, les jeux de mots, les métaphores, les allusions, le caractère incitatif ou informatif de la « Une ».

En réalité, la grille approfondie repose sur l'analyse thématique. Selon Lilian Negura (2006) qui cite plusieurs auteurs pour éclairer sa démarche argumentative, « *le but de l'analyse thématique comme méthode d'analyse de contenu est de repérer les unités sémantiques qui constituent l'univers discursif de l'énoncé*. Dans ces conditions, il s'agit de produire une reformulation du contenu de l'énoncé. Pour réaliser cette tâche, on procède en deux étapes : *le repérage* des idées significatives et leur *catégorisation*. Ainsi, par la catégorisation, nous obtenons une modalité pratique pour le traitement des données brutes. L'analyse thématique a pour but de dégager les éléments sémantiques fondamentaux en les regroupant à l'intérieur des catégories. Les thèmes sont des unités sémantiques de base, c'est-à-dire qu'ils sont indifférents aux jugements ou aux composants affectifs. Autrement dit, peu importe qu'une unité de sens donnée porte un jugement, possède une connotation affective ou ne constitue qu'une information, elle sera codifiée et catégorisée dans un thème. Seulement après cette opération, nous déterminerons la composante affective, si elle existe, et évaluerons sa direction et son intensité.

En ce sens, l'analyse thématique peut être considérée comme un outil d'analyse des unités de base qui ensuite peuvent être classifiées en opinions, attitudes et stéréotypes. Si les opinions sont en général dépourvues d'une connotation évaluative, en revanche, les attitudes sont caractérisées par une composante affective supplémentaire qui possède une direction et une intensité. Les stéréotypes sont des opinions figées

qui sont le résultat d'un style de communication spécifique : la propagande (Moscovici, 1976). Ces unités d'analyse de base ont des noms différents selon les auteurs : des éléments cognitifs (Moliner, 1994), des cognèmes (Codol, 1969), des schèmes (Flament, 1987), des éléments (Abric, 1994b), etc. On établit, par l'analyse thématique, les segments de discours en lien avec l'objet de représentation étudié » (Lilian Negura, 2006).

Dans ce travail, il s'est agi d'inventorier tous les énoncés affichés à la « Une » de Le Nouveau Réveil, à propos du candidat Bédié et de ses principaux concurrents (Laurent Gbagbo, Alassane Ouattara) au premier tour des élections présidentielles d'octobre 2010. Ces énoncés constituent les unités de l'analyse et sont définies principalement par leur caractère normalement « irréductible » de base. En effet, une unité ou un élément d'analyse doit correspondre à un message que la personne veut transmettre. Ces éléments sont classés dans des catégories thématiques formalisables dans des affirmations simples, explicites et exhaustives. Ainsi classifiés, ils sont codés de manière à ce que le lecteur puisse déduire sans difficulté le contenu de chaque thème, d'après le critère de la suggestibilité des codes (Lilian Negura, Op. cit.). Aussi, au fil des éditions, les sujets affichés à la « Une » du quotidien Le Nouveau Réveil ont-ils fini par susciter des centres d'intérêt dont la récurrence a donné naissance à des thèmes qui ont constitué les principales articulations de notre travail.

#### 1.4. Interprétation des « Unes »

L'interprétation des « Unes » s'inspire des quatre grandes familles d'arguments (arguments d'autorité, arguments de communauté, arguments de cadrage, arguments d'analogie) à travers lesquelles Breton (2009 : 59, 67, 77, 95) tente de montrer comment l'auteur d'un discours articule son argumentaire pour faire passer son message auprès du destinataire.

“La forme des arguments d'autorité est assez constante : l'opinion qu'on lui propose est acceptable par l'auditoire parce qu'une autorité la soutient et que cette autorité elle-même en est bien une pour l'auditoire (...). Dans l'usage des arguments de communauté, l'appel à des présupposés communs est largement utilisé, notamment dans tous les cas où une communauté de pensée et d'action préexiste clairement entre l'orateur et l'auditoire. L'appel à des présupposés communs mobilise donc un «effet de communauté», qui en fait une famille d'arguments somme toute assez conservatrice dans ses effets, puisque, comme le remarque Oléron, mobiliser une valeur pour argumenter contribue en fait à la renforcer [1993 : 79] (...).

Par contre, là où le recours aux valeurs, aux lieux, à l'autorité admise implique le rappel d'un monde connu, commun, qui sert immédiatement de réel, de référence, le cadrage du réel implique une nouveauté, un déplacement, un autre regard. L'argument d'analogie consiste à établir entre deux zones du réel jusque-là disjointes une correspondance qui va permettre de transférer à l'une les qualités reconnues à l'autre” (Breton, Op. Cit.).

### 1.5. Méthode de rédaction du discours

Après la mise en forme et l'analyse des données, la dernière étape a consisté en la rédaction de l'ensemble. Ainsi, dans la construction du discours, la double approche diachronique et synchronique a été adoptée. Elle a permis à la fois une analyse chronologique et séquentielle des faits affichés à la « Une » de *Le Nouveau Réveil* (par une présentation de tableaux qui aident à observer les solidarités, les liens, les cohérences et les pans différents) ainsi que des représentations faites des candidats au premier tour des élections présidentielles. En procédant de la sorte, nous avons eu pour souci de réussir « la complémentarité indissociable du récit et du tableau dans toute histoire économique ou sociale » comme le soutient Prost (1996 : 132).

## 2. Bédié à la recherche de la gloire perdue

Pour qui connaît le parcours politique de Henri Konan Bédié, ex-chef d'État qui a succédé à feu Félix Houphouët-Boigny en décembre 1993 avant d'être évincé du pouvoir par le putsch de décembre 1999, les élections présidentielles d'octobre 2010 pourraient se présenter comme une revanche sur le destin et une occasion rêvée de retourner au palais présidentiel. Au demeurant, c'est l'équation qu'a tenté de résoudre Le Nouveau Réveil au regard duquel Bédié était un homme d'expérience toujours bon pour le service. La première image de campagne de Bédié, affichée à la « Une » de Le Nouveau Réveil, est révélatrice de cet agenda et de l'intention de démontrer que l'ex-chef d'État n'est pas un *has been* (dépassé). L'on y découvre une image futuriste montrant de profil un candidat décontracté, bras croisés, en costume et chemise bleues (couleur de l'espérance) sans cravate, qui laisse entrevoir une ville bâtie de gratte-ciels dont les lumières irradient un plan d'eau en contrebas. Au-dessus de cette ville futuriste, trône un ciel bleu.

75



Le Nouveau Réveil n°2648 du samedi 16-dimanche 17 octobre 2010

A propos de la dominance du bleu (costume, chemise, ciel, eau) dans le poster de campagne de Bédié (voir photo ci-dessus) estampillé du slogan "*Notre expérience au service de l'avenir*", l'on peut gager que cela ne relevait pas du hasard. Ce choix participait de la volonté des concepteurs de cette affiche de convaincre le lecteur-électeur du pari que le candidat prend avec eux : celui de bâtir une Côte d'Ivoire prospère et émergente (buildings rayonnant de lumière) qui fait rêver. En effet, suivant le code



couleur, “comme le ciel bleu ou la mer qui ouvre les horizons, le bleu et ses nuances (turquoise, cyan...) est une couleur étroitement liée au rêve, à la sagesse et à la sérénité... elle est omniprésente autour de nous. Le bleu est l'écho de la vie, du voyage et des découvertes au sens propre et figuré (introspection personnelle). Comme l'eau qui désaltère, le bleu a un petit côté rafraîchissant et pur qui permet de retrouver un certain calme intérieur lié aux choses profondes. Le bleu est symbole de vérité...”<sup>2</sup>.

Cependant, hormis le choix des couleurs et des images, comment Le Nouveau Réveil a-t-il essayé de démontrer que Bédié n'était pas un homme politique dépassé ?

Montrer que le candidat Bédié mobilise du monde fut sans doute l'une des meilleures manières de prouver que l'homme politique plaisait toujours et que son discours demeurait séduisant. Et c'est ce que Le Nouveau Réveil fit passer comme message en affichant à sa « Une » du jeudi 21 octobre 2010 : “*Bédié a lancé sa campagne, hier, en fanfare. Du jamais vu à Prikro et à Ouellé!*”. Dans la même optique, Le Nouveau Réveil affichera à sa « Une » du lundi 25 octobre 2010, au regard de la mobilisation enregistrée dans des localités (Gagnoa, Daloa...), traditionnellement favorables à Laurent Gbagbo, que “*Bédié écrase Gbagbo sur ses bases*”. Cette « Une » montre Bédié en médaillon, adossé à une foule immense telle que le prouve la photo ci-après.

76



Le Nouveau Réveil n°2655 du lundi 25 octobre 2010

<sup>2</sup> (<http://www.code-couleur.com/signification/bleu.html>)

Ainsi, tous les meetings de Bédié sont-ils montrés sous leurs plus beaux angles, avec des stades et des places publiques bondées de monde. Pour s'en convaincre, il suffit de parcourir les titres de « Unes » suivants :

- *Grand show, hier, à Bongouanou et à Daoukro. Bédié maître sur ses bases*<sup>3</sup>, avec en illustration l'image d'une immense foule en liesse au bas de laquelle une photo, en médaillon, du candidat Bédié en meeting.
- *Bédié a gagné la bataille d'Abidjan, hier. Retour triomphal au Palais! ... juste une question de jours. "Je reviens pour tout redresser"*<sup>4</sup>, avec une photo du candidat Bédié en meeting dans un stade Félix Houphouët-Boigny archicomble.

Fort de ces images et de ses titres élogieux, Le Nouveau Réveil n'hésitera pas à franchir un pas de plus en affirmant que "*Bédié est le candidat le plus côté à 4 jours du scrutin*"<sup>5</sup>, le chef que les Ivoiriens ont déjà choisi. C'est donc sans ambages qu'il affichera à sa dernière « Une » de campagne : "*Bonjour M. le Président! ... HKB, le Palais attend avec impatience votre retour, ces jours-ci*"<sup>6</sup>.

77

Il faut par ailleurs observer que dans la promotion du candidat Bédié, Le Nouveau Réveil a fait usage d'arguments d'autorité comme le prône Philippe Breton (2001, Op. Cit.). Pour preuve, à sa « Une » du lundi 18 octobre 2010, Le Nouveau Réveil affiche : "*Bédié sur la tombe de son père, hier. "J'ai la bénédiction d'Houphouët"*."

Le non-dit de ce message est que Bédié est le vrai héritier (légitime) du vieux, le père-fondateur de la nation ivoirienne. En clair, Bédié est dans le sillage d'Houphouët, celui qui a bâti la Côte d'Ivoire modèle et moderne. Moralité : si vous voulez renouer avec la Côte d'Ivoire prospère, votez l'héritier d'Houphouët, votez Bédié.

<sup>3</sup> Le Nouveau Réveil n°2654 du samedi 23-dimanche 24 octobre 2010

<sup>4</sup> Le Nouveau Réveil n°2658 du jeudi 28 octobre 2010

<sup>5</sup> Le Nouveau Réveil n°2657 du mercredi 27 octobre 2010

<sup>6</sup> Le Nouveau Réveil n°2660 du samedi 30-dimanche 31 octobre 2010

En réalité, Le Nouveau Réveil ne s'est pas contenté seulement de positionner son "champion". Dans l'optique sans doute de lui faire plus de lumière, il a essayé de ternir l'image d'un des concurrents les plus sérieux de Henri Konan Bédié, en l'occurrence Laurent Gbagbo. Mais comment s'y est-il pris ?

### 3. Gbagbo cloué au pilori par Le Nouveau Réveil

L'une des intentions du journal proche du candidat Bédié fut sans doute de montrer que Laurent Gbagbo était un homme politique dangereux et poisseux. C'est dans cette optique que le mardi 19 octobre 2010, Le Nouveau Réveil, rapportant des propos prêtés au premier Président de la Côte d'Ivoire indépendante, affiche à l'oreille de sa « Une » que le 26 avril 1983, Houphouët a dit que "Le couple Gbagbo est dangereux"<sup>7</sup>.

Mais pour Le Nouveau Réveil, Gbagbo serait non seulement dangereux mais il est également poisseux. Et pour cause :

- "*Parti pour un meeting à Soubré Gbagbo chassé par la pluie et lâché par son hélico*"<sup>8</sup>, avec, en guise d'illustration, une photo en médaillon du candidat Gbagbo, le révélant sous un air courroucé de mauvais garçon.
- "*Meeting de Gbagbo, samedi, à Yopougon : encore 2 morts*"<sup>9</sup>.

Ou encore...

- "*Le Djiboua en deuil. Le cortège de Gbagbo a fait 5 morts à Divo*"<sup>10</sup>.

Au total, au regard de Le Nouveau Réveil, Gbagbo est un candidat dangereux qui, réélu, n'apportera que du malheur à la Côte d'Ivoire. Mais ce n'est pas tout. Il est aussi...un candidat incompetent et indigne de gouverner la Côte d'Ivoire

---

<sup>7</sup> Le Nouveau Réveil n°2650 du mardi 19 octobre 2010

<sup>8</sup> Ibidem

<sup>9</sup> Le Nouveau Réveil n°2655, Op. Cit.

<sup>10</sup> Le Nouveau Réveil n°2654 du samedi 24-dimanche 25 octobre 2010

Une revue des « Unes » du quotidien proche du PDCI livre des images peu élogieuses de Laurent Gbagbo. Il y apparaît à la fois comme un incompetent, un manipulateur et quelqu'un qui ternit l'image de la Côte d'Ivoire. Mais d'abord, renvoyant l'ascenseur à Gbagbo qui s'est présenté comme le *“candidat 100% pour la Côte d'Ivoire”* en apostrophe à ceux (notamment Alassane Ouattara) qu'il considère comme les suppôts de l'étranger, Le Nouveau Réveil tentera de montrer que le vrai candidat de l'étranger c'est bien Gbagbo : *“Jack Lang<sup>11</sup> au meeting du candidat du peuple, à Bouaflé, confirme : Gbagbo est le candidat de l'étranger”<sup>12</sup>*.

Gbagbo, c'est aussi celui qui ternit l'image du pays. Et pour cause : *“Affaire “trafic d'arme aux USA”. OBAMA chasse l'ambassadeur de Côte d'Ivoire. Charles Koffi rentre au pays dans trois jours.”<sup>13</sup>*

Par ailleurs, suivant Le Nouveau Réveil, le Président-candidat nourrissait des intentions de manipulation du scrutin. Le lecteur ne retiendra rien d'autre en parcourant la « Une » de ce quotidien en date du vendredi 22 octobre 2010. L'on y apprend que Gbagbo a *“convoqué nuitamment Yao N'Dré”*, le Président du Conseil Constitutionnel, l'instance chargée de valider ou d'invalidier, en dernier ressort, les résultats des élections.

Le Nouveau Réveil nous apprendra, quelques jours plus tard, que *“Gbagbo voulait se servir de cette société (SILS) pour pomper les résultats de la présidentielle”. Bédié refuse la SILS de Don Melloh.”<sup>14</sup>*

Il convient de souligner que beaucoup d'encre et de salive ont coulé au sujet du choix ou non de SILS-Technologie comme opérateur informatique chargé de compiler et transférer les procès verbaux du scrutin vers le siège de la Commission Electorale Indépendante. Mais,

---

<sup>11</sup> Jack Lang est un homme politique français, membre du parti socialiste, qui fut plusieurs fois ministres (Culture, éducation nationale).

<sup>12</sup> Le Nouveau Réveil n°2652 du jeudi 21 octobre 2010

<sup>13</sup> Ibidem.

<sup>14</sup> Le Nouveau Réveil n°2656 du mardi 26 octobre 2010

trouvant des accointances entre cette entreprise (supposée appartenir à Ahoua Don Melloh, l'un des leaders du Front populaire Ivoirien) avec le candidat Laurent Gbagbo, les adversaires au Président-candidat ont réfuté son choix.

Un autre signe de la manipulation est l'exploitation jugée abusive de sa position de chef d'Etat, par Gbagbo, pour orienter la campagne électorale en sa faveur. Ce que Le Nouveau Réveil dénonce ici, c'est l'usage suggestif et personnel d'un des leviers de gouvernance, le Décret. Gbagbo en aurait pris trois en une journée. Et au Nouveau Réveil de s'en offusquer :

*“Qu'est ce qui arrive à Gbagbo ? Il est allé jusqu'à signer trois décrets contradictoires en moins de trois heures et se paie le luxe de déclarer férié vendredi, jour de son meeting au stade Houphouët.”<sup>15</sup>*

En fin de compte, pour Le Nouveau Réveil, le seul sort que mérite Laurent Gbagbo, c'est son départ du Palais présidentiel. Et de dire : *“Au revoir M. Gbagbo ! ... vous avez étalé vos carences, hier devant la nation”<sup>16</sup>*, faisant allusion au passage du candidat Laurent Gbagbo à l'émission “Face aux électeurs”.

La revue des « Unes » de Le Nouveau Réveil au cours de la campagne électorale du premier tour des élections présidentielles d'octobre 2010 a révélé un fait qui mérite d'être souligné. C'est le ton apaisé que ce journal a cultivé vis-à-vis du candidat Alassane Ouattara dont le parti RDR (Rassemblement Des Républicains) faisait partie de l'alliance politique dénommée le RHDP (Rassemblement des Houphouétistes pour la Démocratie et la Paix). le Nouveau Réveil a intelligemment évité de tirer sur Alassane Ouattara, là où il n'a pas épargné Laurent Gbagbo. Preuve de la coexistence pacifique qui a prévalu entre les deux candidats issus de la grande famille des houphouétistes.

---

<sup>15</sup> Ibidem

<sup>16</sup> Le Nouveau Réveil n°2660, Op. Cit.

4. Le RHDP en perspective : Le Patriote et Le Nouveau Réveil ou le pacte de non agression

Parallèlement à la promotion de son candidat (Henri Konan Bédié), Le Nouveau Réveil a fait montre de solidarité en mettant en relief, tant que faire se peut, son appartenance commune au Rassemblement des Houphouëtistes pour la Démocratie et la Paix. A ce jeu, le quotidien proche de Bédié s'est révélé très expressif en affichant de nombreux titres qui rappelaient que le RHDP n'a pas été enterré par les ambitions individuelles de chacun de ses leaders de briguer le fauteuil présidentiel. En témoignent les titres de « Unes » suivants illustrés d'images de ces leaders :

- *Il sera rendu public ce matin. Tout sur le gouvernement commun du RHDP*<sup>17</sup>
- *Bédié, Ouattara, Mabri, Anaky ont présenté leur programme commun de gouvernement. Le RHDP va chasser Gbagbo du pouvoir*<sup>18</sup>.
- *RHDP. Le programme commun de gouvernement détaillé*<sup>19</sup>.

Conclusion

Au terme de l'analyse des « Unes » du quotidien Le Nouveau Réveil, dans le cadre de la campagne électorale au premier tour des élections présidentielles d'octobre 2010, l'on peut retenir que Le Nouveau Réveil a mis en avant l'expérience du candidat Bédié qu'il s'est évertué à présenter comme un "soldat" toujours vigoureux et bon pour le service.

Mais au-delà du positionnement de son "champion", le quotidien proche du PDCI s'est livré à un jeu de destruction du principal concurrent de Bédié, à savoir Laurent Gbagbo dont l'image a été suffisamment écornée pour sans doute l'affaiblir aux yeux des lecteurs-électeurs.

---

<sup>17</sup> Le Nouveau Réveil n°2649 du lundi 18 octobre 2010

<sup>18</sup> Le Nouveau Réveil n°2650 du mardi 19 octobre 2010

<sup>19</sup> Le Nouveau Réveil n°2651 mercredi 20 octobre 2010

A contrario, Le Nouveau Réveil s'est gardé d'ouvrir le feu sur Alassane Ouattara, membre du Rassemblement des Houphouëtistes pour la Démocratie et la Paix. Preuve de la coexistence pacifique qui a régné au sein de cette coalition politique. Comment les prémisses de cette union sacrée se sont-elles alors manifestées au second tour des élections présidentielles de novembre 2010, qui a opposé Laurent Gbagbo (candidat de La Majorité Présidentielle) à celui porté par le RHDP (Alassane Ouattara) ?

### Bibliographie

Breton, P. (2009), *L'argumentation dans la communication*, 4<sup>e</sup> éd., Paris, La Découverte «Repères»,

Lehu, J.M. (2004), *L'encyclopédie du marketing*, Paris: Editions d'Organisation.

Negura, L. (2006), « L'analyse de contenu dans l'étude des représentations sociales » in *SociologieS*, <http://sociologies.revues.org/993#tocto2n1>

Philippe, I. (2013), *Côte d'Ivoire, l'opposition ivoirienne vue par Fraternité Matin. Chronique d'une guerre annoncée: 1990-1999*, Sarrebruck : PAF.

Prost, A. (1996), « Histoire, vérité, méthodes. Des structures argumentatives de l'histoire » in : *Le débat*, 92 : 126-140.

Tretarre, F. (2012), *Campagnes électorales ; principes et pratiques de la préparation et de la conduite de Campagnes*, Paris: Lextenso Editions/Gualino.